

# SALONS PROFESSIONNELS : EXPOSER SUR UN STAND COLLECTIF GRAND EST

Bénéficier d'une solution « all inclusive » pour prospecter et développer ses affaires tout en maîtrisant ses coûts

PTN30



## NOTRE RÉPONSE

Participation à un salon professionnel sur un espace collectif régional avec une prise en charge opérationnelle complète, pour un coût optimisé



### La CCI s'occupe de tout !

- Gestion administrative du dossier d'inscription
- Proposition d'un "stand clé en main"
- Conseil pour optimiser l'aménagement du stand
- Organisation du transport groupé des marchandises



### Un stand sur mesure et visible

- Stand parfaitement adapté aux besoins de chaque entreprise
- Communication et promotion mutualisées
- Effet de synergie entre exposants du collectif



### Convivialité et animations

- Espace central d'accueil pour les visiteurs et partenaires
- Service boissons et petite restauration
- Animations pour attirer du visitorat



## LES ATOUTS DE L'OFFRE

### « All inclusive »

Appui logistique et opérationnel avant, pendant et après le salon

### Espace collectif

Moyens et équipements mutualisés et partagés entre tous les exposants

### 120 entreprises

présentes chaque année sur 1200 m<sup>2</sup> de stands avec la CCI sur des salons en France

## TÉMOIGNAGE



**Stéphanette ENGLARO**  
Présidente - In Air Solutions

« Nous mesurons tout ce que le collectif nous a apporté : une organisation d'un grand professionnalisme pour être prêts le jour J, un stand magnifique où nous étions fiers de recevoir nos contacts, un soutien financier appréciable pour une start'up et une très bonne visibilité sur un bel emplacement » (Salon Pollutec)

## COÛT



### Sur devis

en fonction de la surface de stand souhaitée

### Soutien de la Région Grand Est selon les cas

## POUR ALLER PLUS LOIN !

Les 4 clés pour participer à un salon

Bâtir un argumentaire commercial efficace

Check-up digital : forces et faiblesses de l'e-entreprise



## NOTRE EXPERTISE

Acteur de la dynamique économique alsacienne et soucieuse d'apporter aux entreprises un service efficace, la CCI soutient chaque année les projets de 4000 dirigeants et de 1500 créateurs.

La CCI s'engage auprès des entreprises pour organiser des stands collectifs sur des salons majeurs en France et à l'étranger.

Cette expertise développée depuis plusieurs dizaines d'années et les relations nouées avec les organisateurs des grands salons sont mises au service des entreprises, pour favoriser leur présence sur les grands rendez-vous professionnels de leur secteur d'activité.

## CONTACT



**Jacques MEYER**  
Responsable salons professionnels  
+33 6 78 74 75 12  
j.meyer@alsace.cci.fr

[www.alsace-eurometropole.cci.fr](http://www.alsace-eurometropole.cci.fr)